

# **DAV Sektion Gießen-Oberhessen**

## **Auszug aus dem Bericht der Planungsgruppe DAV-Zentrum zur Teilnahme am Stadtfest in Gießen am 20. und 21. August 2011**

**Ausarbeitung in Stichpunkten  
Motivation, Hintergründe, Verlauf und Ergebnisse  
des Projektes Stadtfest 2011**



# Motivation

## ■ **Stadtfest Gießen**

- ◆ **Veranstaltung der Stadt Gießen (Gießen Marketing GmbH)**
- ◆ **Kulturelles- bzw. Unterhaltungsprogramm, verteilt über die Innenstadt, drei Hauptbühnen, Ständen etc.**
- ◆ **In 2011 über 120.000 Besucher an drei Tagen (Presse)**

## ■ **Idee zur Teilnahme aus der Arbeitsgruppe DAV Zentrum**

- ◆ **Darstellung der Sektion in der Öffentlichkeit, Werbung für den Verein**
- ◆ **Stellenwert des DAV für die Gießener Vereins- und Sportlandschaft aufzeigen**
- ◆ **Wirkung auf Mitglieder durch die Öffentlichkeitsarbeit (Aktivierung)**
- ◆ **Vorstellung des geplanten DAV-Zentrums i.d. Öffentlichkeit  
Projekt DAV Zentrum ins öffentliche Bewusstsein bringen**
- ◆ **Spender und Unterstützer gewinnen**
- ◆ **Positive Wahrnehmung bei Entscheidungsträgern für d. Finanzierung  
öffentliche Hand, Kreditinstitute, potentielle Sponsoren**



# Konzept

## ■ Informationsstand

- ◆ Personell mind. zwei kompetente Ansprechpartner für Fragen u. Gespräche
- ◆ Infotische, gedruckte Informationen  
(Jahresprogramm 2011, Flyer DAV-Zentrum, Flyer Gießener Hütte, Wanderpläne 2011, DAV Panorama, allg. Infomaterial d. Bundesverbandes, DAV-Werbeartikel usw ...)

## ■ Infotafeln & Stellwände

- ◆ Ergänzung zum Informationsstand, Plakat- bzw. Ausstellungscharakter
- ◆ Wer ist der DAV in Gießen, Kurzinformationen mit ansprechendem Bildmaterial
- ◆ Vorstellung der Vielfalt von Bereichen und Sparten der Sektion

## ■ Aktivkomponente: Kletterwand / Boulderblock

- ◆ Attraktion, Publikumsmagnet, medial wirksamer Event
- ◆ Direktes Erlebnis von Klettersport u. Vereinsaktivität für Besucher





# Umsetzung

## ■ Stellwände

- ◆ Acht Stellwände, Höhe 2 m, Format A0, freistehend
- ◆ Bedingt wetterfest (Aufbau im Freien)



# Umsetzung

- **Boulderblock**
  - ◆ Kubatur h 3,0 x b 4,5 x t 5,0, freistehend
  - ◆ ca. 40 m<sup>2</sup> Boulderfläche
  - ◆ Unterstützung durch Zimmerei und Abbundzentrum Rinn XI, Heuchelheim  
Zuschnitt Grundgerüst und Werkstattlogistik



Zimmerei Rinn XI, Heuchelheim



# Umsetzung

- **Informationsstand**
  - ◆ 5 m x 1,2 m Tischfläche in L-Form



Infostand 1. Tag













- **Ein herzliches Dankeschön an alle Aktivisten für das sagenhafte Engagement mit mehr als 540 aufgewendeten Stunden!**

<b>Organisation</b>	<b>29:00</b>
Telefonate, Mailings, Vor-Ort Termin mit Stadtmarketing	04:00
Standskizze erstellen	05:00
Belegungsplan erstellen	05:00
Allgemeine Organisation (Marketing)	10:00
Allgemeine Organisation (Boulderblock)	05:00

<b>Öffentlichkeitsarbeit / Marketing</b>	<b>67:30</b>
Konzept / Ansprache / Akquisition Infos Spartenleiter	10:00
DAV-Flyer	08:00
Infotafeln 5 Stück, CD-Entwicklung, inhaltliche Aufbe	26:00
Aufbereitung Infomaterial für vier Stellwände	12:00
Besprechung Michael/Jürgen Grundkonzept	03:00
Pressearbeit für Stadtfest	07:00
VIP Einladungen	01:30

<b>Stadtfest (Auf- u. Abbau / Betreuung)</b>	<b>246:30</b>
Einkaufen Standmaterial	05:00
Kopien / Copyshop	04:00
Material zusammenstellen (Sektion/Biebertal)	06:00
Betreuung Stand Samstag	52:00
Betreuung Stand Sonntag	39:30
Material verräumen (Sektion/Biebertal)	06:00
Transport Boulderblock + Zusatzleistungen	10:30
Aufbau Boulderblock	10:00
Betreuung Boulderblock Samstag	51:00
Betreuung Boulderblock Sonntag	52:00
Abbau Boulderblock (So./Mo.)	10:30

<b>Stellwände</b>	<b>21:00</b>
Erstellung	21:00

<b>Boulderblock</b>	<b>176:00</b>
Planung	07:00
Erstellung	169:00

